



POLITICA
May con i Paesi del Golfo contro iniziative aggressive dell'Iran



SPETTACOLI
Montedoro e Marra: da Don Matteo e Squadra Antimafia al teatro



POLITICA
Brunetta: resteremo all'opposizione il PD non ha bisogno di noi



POLITICA
Brunetta: Berlusconi e' un leone continuerà a ruggire

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

Con Radionovelli Radio 4G l'Italia torna a produrre radio

2 dicembre 2016- 13:04



Roma, 2 dic. (Labitalia) - L'Italia torna di nuovo a produrre la radio, come è stato in passato con la produzione di importanti brand che hanno fatto la storia. E lo fa con una smart radio, tecnologicamente innovativa, prima ed unica al mondo: Radionovelli Radio 4G. Grazie all'idea sviluppata e brevettata da Paolo Novelli, esperto di tecnologia ed appassionato della radio, parte ora la produzione per un'eccellenza tecnologica di qualità, tutta italiana, in collaborazione con la società NS12 spa, partner per lo sviluppo software e hardware. Radio 4G si presenta come una radio dal design vintage, con funzionalità e applicazioni che introducono al futuro alla portata di tutti. Oltre alla normale

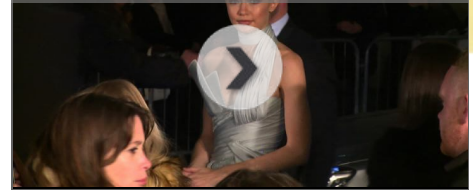
ricezione e riproduzione di segnale sulle bande AM/FM e DAB+, utilizza la connessione Internet mobile per l'ascolto e la visione di contenuti audio e video presenti sul web, sfruttando tutto il potenziale del sistema operativo Android che siamo abituati a utilizzare tramite smartphone e tablet. Attraverso il display touch da 6" integrato sarà infatti possibile utilizzare applicazioni come Spotify, YouTube, Skype, navigare nel Web, riprodurre contenuti multimediali presenti su supporti ottici e digitali, anche attraverso la richiesta vocale. Un'assoluta novità è rappresentata dalla funzione di cross mediale: il dispositivo consente, con un semplice click, l'interfacciamento dell'infrastruttura radiofonica FM/AM e DAB+, con quella web e viceversa, assicurando un entertainment senza precedenti. "La Radio RDN 4G -afferma Paolo Novelli- è destinata a rivoluzionare la fruizione radiofonica, così come è stata fino ad oggi. Le sue elevate prestazioni e la sua versatilità, oltre ad essere molto apprezzate dai più entusiasti della tecnologia, sono utili anche per chi non usa abitualmente internet o non è un nativo digitale". E secondo un'indagine GKK, in Italia la percentuale di popolazione che non ha mai utilizzato Internet è del 16%, circa 9 milioni e mezzo di persone, mentre sono 35 milioni gli ascoltatori che si sintonizzano su una stazione radio. Quanti non navigano ma ascoltano la radio, rappresenta quindi un target finora inesplorato e che, a partire da maggio del prossimo anno, potrà acquistarla sul mercato.

 Condividi 7
 Tweet



▶ AITV

Da Gigi Hadid a Eva Herzigova, le bellezze dei Fashion Awards



ALTRE NOTIZIE



Claudio Ranieri, "esonero del Leicester? Non ho paura"- Foto -



Claudio Ranieri, "esonero del Leicester? Non ho paura" -->



Il Si il No e la moderna Caporetto -->



Affari di moda/ Scopri ogni giorno come essere cool con la nuova rubrica. Oggi