

La radio interagisce con Internet

UN INNOVATIVO SISTEMA CHE, INTERFACCIANDO L'INFRASTRUTTURA RADIOFONICA FM E DAB+ CON QUELLA DEL WEB E VICEVERSA, CONSENTE ALL'UTENTE DI SFRUTTARE SEI FUNZIONALITÀ DEL TUTTO INEDITE. IL TUTTO NELL'UNICA RADIO 4G AL MONDO

Francesca Tarissi

Ascoltare, guardare e interagire con la radio come mai si è fatto prima: è quanto promette un innovativo sistema che, interfacciando l'infrastruttura radiofonica Fm e Dab+ con quella web e viceversa, consente all'utente di sfruttare sei funzionalità del tutto inedite. Ideato e brevettato da Axis (www.axis.international/it/), in collaborazione col partner tecnologico NS12 SpA, il sistema sarà a breve integrato nell'unica Radio 4G al mondo. Si tratta di un dispositivo radiofonico wi-fi, dotato di display touch e slot 4G, che garantisce l'ascolto e la navigazione Internet, anche in assenza di segnale Fm/Dab+. Senza alcuna interruzione del programma seguito, diventerà così possibile effettuare l'acquisto immediato dell'oggetto del quale sta passando on air lo spot pubblicitario, partecipare a giochi in tempo reale o farsi autorizzare per la visione in streaming di concerti ed eventi live a pagamento.

Mediante la funzione "Cross su emittente radiofonica", per esempio, durante l'ascolto di un brano su Spotify, Apple Music ecc, il sistema attiva un microfono in stile Shazam, che identifica l'artista e attiva una serie di link alle radio che mettono a disposizione le playlist di quell'autore. E mentre l'utente riceve la playlist richiesta, il "Click da cross per continuous artist" fa sì che il sistema invii all'utente solo pubblicità in linea con i suoi gusti musicali, trasformando il contenuto pubblicitario in informazione. In caso si voglia poi seguire un dato concerto ma non si abbia la possibilità di recarsi nel luogo dell'evento, il "Click da cross per live streaming" permette di munirsi di ticket pay per view dalle biglietterie on line e seguirlo da casa o ufficio in diretta video.

Il "Click da cross per play" è riservato all'aspetto prettamente ludico: si tratti di partite di calcio, incontri sportivi o



Il dispositivo garantisce l'ascolto e la navigazione Internet, Acquisti, playlist, giochi in tempo reale o streaming di concerti ed eventi live diventano facili

game, durante la visione o l'ascolto, cliccando su un pulsante, l'utente può scegliere di essere indirizzato al sito web corrispondente, interagendo in vari modi.

All'e-shopping, invece, provvede il "Click da commercial button". Durante la pubblicità di una trasmissione radiofonica, il sistema fa apparire sul display touch della radio un pulsante che consente l'acquisto del prodotto reclamizzato. Nel caso delle smart tv, lo stesso pulsante può essere attivato dall'utente premendo un tasto del telecomando, in modo da appodare alla pagina web giusta sullo smartphone o sul televisore stesso.

Infine riservata alle emittenti radiofoniche, la funzione "Radio Remarketing" consente alle stazioni radio d'invviare spot audio o audiovideo in target e on demand, sulla base delle preferenze dell'utente. "Dopo anni di sviluppo", dice Paolo Novelli, Ceo di Axis srl e ideatore della Radio 4G, "siamo convinti che il nostro sistema risponda perfettamente alle richieste di immediatezza e interattività degli utenti: siamo in procinto di rivoluzionare l'universo della radiodiffusione da un punto di vista funzionale e commerciale".